2024年北京市中小学生中医药文化小大使活动方案

1. **活动主题**

“京”彩大课堂 快乐成长

1. **组织机构**

主办：北京市少年宫

北京市教育学会社会大课堂专业委员会

北京市鼓楼中医医院

千龙网·中国首都网

承办：北京市少年宫社会大课堂管理办公室

**三、活动内容**

**（一）学习中医药文化知识线上课堂**

活动平台：千龙网千龙学堂https://class.qianlong.com/

活动时间：2024年1-10月

1.中医药文化在线课程，包括中医药思想、中医药与健康常识、中医药传说故事等。

2.京城十大名医的故事，图文形式介绍鼓楼中医院京城名医故事、学术思想、专著等。

3.学生可参与针对课程的答题环节(答题电子版见附件4)，学校将纸质版寄回至主办方（[电子版统计表发至shehuidaketang@126.com](mailto:电子版统计表发至shehuidaketang@126.com)，注明“xx区xx学校中医药文化答题”），参与学生将获得“中医药文化小大使”活动参与电子证书。

**（二）走进优质社会资源**

依托社会大课堂中医药相关资源，开展社会实践活动及中医药文化进校园活动，引导学生进行形式多样的中医药文化体验及进校园活动，推荐优质资源供学校开展教育教学活动、家庭开展亲子活动使用，电子版详见千龙网千龙学堂。

**（三）中医药文化学习成果征集**

活动时间：2024年9月

**2024年成果主题—认识中草药**

学生通过网络学习、走进社会资源单位参加实践活动，认识常见的中草药，了解其功效和应用；参与种植、采摘和炮制中草药，了解中草药的生长环境、药性和炮制方法；日常生活中的中草药养生知识和方法，如茶饮、药膳等，体验中草药的妙用。践行小大使使命，将所学知识通过自己的方式，在家庭、学校、社区进行多种形式的个性化传播，产生物化学习成果。

1.创作方式：学生学习中草药知识并辅以电子资料、相关书籍、专家访谈等延伸学习方式，在校内、家庭、社会通过宣讲、海报、绘画、短视频、文创手作等各种形式进行传播，讲好中草药故事。

2.成果原则：突出政治性、思想性、实践性、原创性和逻辑性，**记录学生的传播过程**，体现学生真情实感，展示学生思维逻辑、语言表达等综合素质。

3.获得优秀成果的将学生获得“中医药文化小大使”电子证书，部分优秀成果将在鼓楼中医院及千龙网等平台宣传展示。

**（四）****中医名家面对面实践活动**

活动时间：2024年4-12月

获得“中医药文化小大使”称号的学生有机会参加中医药文化成果展示与实践活动。

1.参观鼓楼中医院名医馆，了解中医药文化；

2.听名医讲故事；

3.观摩望闻问切四诊，了解学生健康保健方法；

4.体验中草药香囊制作、大山楂丸制作。

有参加实践活动、中医药文化进校园需求的学校，可与活动负责人沟通。

**四、成果征集要求**

1.**2024年成果征集主题为“认识中草药”**，**要突出体现学生学习中草药文化知识并形成成果、进行传播的过程**，成果形式不限。只征集电子版作品（实物可拍成照片形式）。作品限作者1-3人，可注明1位指导教师。

2.以学校为单位提交成果，数量不限。学校需从作品思想、内容、形式等方面进行审核，符合活动要求的作品统一上交。

提交内容：学生成果、成果原创及使用声明（附件1）、成果登记表（附件2），发送至shehuidaketang@126.com，文件及邮件标题注明“xx区xx学校中医药文化小大使成果”。

3.提交截至时间为2024年9月25日（周三）17：00前。

注：以文件发送时间为准，逾期将无法参与评审；为确保邮箱超大附件下载链接不过期，可将邮箱附件有效期设置三个月以上或长期有效；或在截止日前15天内发送超大附件；截止日前后注意查看邮箱，如存在材料无法下载等情况会通过邮箱反馈；邮件正文请留联系人电话。

附件1：

**作品原创及使用声明**

本人所提供稿件、照片、音视频均系本人原创，没有抄袭行为，若在后续活动中，被发现有抄袭、剽窃、弄虚作假等违反原创规范行为，本人愿意承担相应责任。

本人承诺对所提供稿件、照片、音视频享有著作权，并将所提供稿件、照片、音视频的复制权、发行权、汇编权授予北京市中小学生中医药文化小大使活动主办方，许可其对被授权内容进行复制、汇编、出版、发行等。

授权期限：自本授权书出具之日起生效。

特此声明。

声明人签字：

年 月 日