首都青少年互联网发展中心

中小学生汽车素养调查

再过半月，中小学生就要迎来暑期生活了。暑假要怎样度过，相信你们早早的就安排妥妥了吧。在你们的计划中，有跟着父母自驾出游这一拉风的项目吗？驾驶着汽车，边走办看，不紧不慢，暑期有足够的时间让你们欣赏沿途的风景和人文……那么，问题来了，你对汽车这个现代生活中已经不可或缺的代步工具了解有多少呢？与父母一起来做做下面这两个调查问卷吧。

同学们，请将答完的问卷调查发送至电子邮箱qlong\_edu@163.com，或添加北京教育通微信公众号（bjjyt2015），发送你的调查问卷。请在邮件标题中注明“千龙网中小学汽车素养调查问卷”，并在邮件中注明参与者的真实姓名、学校名称、和联系方式。

**附录：**

**千龙网中小学汽车素养调查问卷（学生版）**

1. 你的性别：

2. 你的年龄：

3. 你所在学校：

4. 目前家里是否有车：

5. 目前家里有几辆车：

6. 家里汽车的类型（复选）

A 微型车

B 小型车

C 紧凑型车

D 中型车

E 中大型车

F 豪华车

G SUV

H MPV

7. 你最喜欢什么车系

A欧系车

B日韩系

C美系车

D法系

E中国自主

8. 你最喜欢的汽车品牌

A 日产

B 丰田

C 本田

D 大众

E 宝马

F 现代

G 奇瑞

H 奔驰

G 保时捷

H 法拉利

I 兰博基尼

J 其他（）

9. 你为什么喜欢这个品牌

A 外形好看

B 质量有保障

C 科技含量高

D性价比高

10. 对于汽车而言，您觉得怎么样是大品牌

A 有先进的技术

B 有悠久的历史

C 市场占有率高

D有质量保证

E 先进的理念

F 有个性并不断创新

11. 你认为什么地方能买到汽车（复选）

A 汽车专卖店

B 汽车贸易市场

C 汽车展销会

D 网络订购

12. 你最喜欢的汽车颜色

A 银色

B 白色

C 黑色

D 红色

E 蓝色

F 黄色

G 其他（）

13. 你最喜欢的汽车类型

A 微型车

B 小型车

C 紧凑型车

D 中型车

E 中大型车

F 豪华车

G SUV

H MPV

14. 你都从哪些渠道了解汽车信息

A 电视

B 网络

C 广播

D 报纸杂志

E 路牌广告

F 家里人及同学

15. 家长是否会经常与你分享驾车及安全知识

A 是

B 否

16. 你认为一辆汽车最重要的是什么

A 性价比高

B 耗油少

C 外观漂亮

D 品牌知名度高

E 质量好

F 环保

17. 你对汽车寄予哪些希望

A 新能源技术提升

B 无人驾驶技术的完善

C 安全性能的提升

D 售后服务的提高

18. 你未来买车会选择什么类型的汽车

A 传统汽油车

B 新能源车

19. 开车的时候应该系上安全带么？

A 应该

B 不应该

20. 开车的时候可以接打电话么？

A 可以

B 偶尔可以

C 不可以

21. 安全气囊是一种什么装置？

A 防抱死制动系统

B 电子制动力分配系统

C 辅助驾乘人员保护系统

D 驾驶人头颈保护系统

22. 驾驶汽车应当随身携带哪种证件？

A 工作证

B 驾驶证

C 身份证

D 职业资格证

23. 在什么情况下不得行车

A 车窗没关好

B 车门没关好

C 顶窗没关好

D 驾驶员没系好安全带

24. 我国在道路上行驶车辆必须遵守

A 右侧通行的原则

B 左侧通行的原则

C 中间通行的原则

**千龙网中小学汽车素养调查问卷（家长版）**

1. 您的家庭月收入

A 10000元以下

B 10000-20000元

C 20000以上

2. 半年内是否有购车计划

A 是

B 否

3. 您买车对排量的要求

A 1.1-1.6L

B 1.6-1.8L

C 1.8-2.0L

D 2.0-2.5L

E 新能源

4. 购车前是否会征求孩子的意见

A 是

B 否

5. 经济条件允许的情况下是否会根据孩子的意见进行车辆购买

A 是

B 否

6. 是否会与孩子沟通驾车与交通安全知识

A 是

B 否

7. 影响您买车的因素有(多选)

A 造型󰀀

B 油耗󰀀

C 品牌󰀀

D 价格󰀀

E 性能󰀀

F 其他󰀀

8. 您最关注的汽车技术是

A 安全技术

B 便于驾驶技术

C 环保技术

D 车载娱乐设施

9. 如果您要买车，你会利用什么途径收集资料？（多选）

A 报纸

B 车展

C 汽车俱乐部

D 专业汽车类网站

E 门户网站的汽车频道

F 周围朋友、亲属迪

G 汽车品牌官方网站

H 汽车4S店

I 电视

J 广播

K 其他\_\_\_\_\_

10. 您对汽车厂商的服务需求有哪些？

A 延长保修期或保修里程

B 售后保养跟踪提醒

C 免费试驾及性能讲解

D 免费代上牌服务

E 免费车主培训课程

F 组织车友联谊活动

G 设立车型官方网站